DIDATTICA

OBIETTIVI DEL PIANO STRATEGICO 2023-2025	DECLINAZIONE A LIVELLO DIPARTIMENTALE	Azioni del Dipartimento		Indicatori Dipartimento	Target Dipartimento 2023	Target Dipartimento 2024	Target Dipartimento 2025	Note
OBIETTIVO STRATEGICO 3.11 Revisione dell'impianto della contribuzione studentesca, per favorire il diritto allo studio delle studentesse e degli studenti con ISEE più basso (particolare attenzione per ISEE fino a 30.000 euro, ma azioni fino ai 60.000 euro di ISEE). OBIETTIVO STRATEGICO 3.12 Potenziare le attività di orientamento in ingresso finalizzate a sostenere e affiancare i ragazzi nella scelta del percorso universitario e ad evitare gli abbandoni.	Rafforzamento dell'orientamento in ingresso e numerosità iscritti	proseguire con le azioni di orientamento in ingresso e potenziare il reclutamento delle LM, anche attraverso l'uso di fondi per la mobilità internazionale	1	iC00d Iscritti (L; LMCU; LM) OPPURE iC00e: Iscritti Regolari ai fini del CSTD (L; LMCU; LM)	500	500	520	
			2					
			3					
OBIETTIVO STRATEGICO 3.1 Revisione dell'impianto dei processi del servizio di tutorato didattico, con particolare riguardo al processo di monitoraggio e miglioramento. OBIETTIVO STRATEGICO 3.5 Realizzazione di un servizio interno all'Ateneo per offrire una didattica delle lingue straniere efficace ed omogenea per tutti i corsi di studio. OBIETTIVO STRATEGICO 3.6 Ridurre i problemi di fruibilità della didattica digitale e dei servizi online di Ateneo per le studentesse e gli studenti con difficoltà economiche, disabilità o DSA (in continuità con il progetto Device 4 All). OBIETTIVO STRATEGICO 3.8 Creazione di una piattaforma software per l'attivazione e la successiva rendicontazione dei tirocini curriculari svolti in AOUFE e AUSLFE dalle lauree triennali delle professioni sanitarie. OBIETTIVO STRATEGICO 3.9 Revisione del processo di definizione degli OFA previsti nei CdS di area sanitaria in base agli esiti dei questionari di valutazione, e contestuale riorganizzazione dei corsi di recupero (anche con progettazione comune a differenti CdS). OBIETTIVO STRATEGICO 3.13 Mappatura completa dei CdS di Ateneo che evidenzi l'orientamento professionale/culturale, i risultati delle coorti e la coerenza rispetto alla filiera formativa interna. Revisione dell'offerta programmata e/o dell'ordinamento per i CdS critici. OBIETTIVO STRATEGICO 3.14 Garantire a studentesse e studenti la possibilità di un tempestivo accesso al tirocinio per consentire una rapida conclusione della carriera.	Miglioramento della regolarità del percorso formativo e riduzione delle percentuali di abbandono e di studenti e studentesse inattivi Miglioramento della qualità della didattica	potenziamento del tutorato al primo anno delle LT, indagine abbandoni, uso di fondi per la mobilità internazionale per studenti	1	iC16: Percentuale di studenti che proseguono al II anno nello stesso corso di studio avendo acquisito almeno 40 CFU al I anno	0,3	0,3	0,35	
			2	iC10: Percentuale di CFU conseguiti all'estero dagli studenti regolari sul totale dei CFU conseguiti dagli studenti entro la durata normale del corso	0,1	0,1	0,2	
			3					
OBIETTIVO STRATEGICO 3.13 Mappatura completa dei CdS di Ateneo che evidenzi l'orientamento professionale/culturale, i risultati delle coorti e la coerenza rispetto alla filiera formativa interna. Revisione dell'offerta programmata e/o dell'ordinamento per i CdS critici. OBIETTIVO STRATEGICO 3.15 Rilanciare e rafforzare il placement con particolare riferimento ai corsi di studio più critici per quel che riguarda l'occupabilità. OBIETTIVO STRATEGICO 3.17 Qualificare, valorizzare e potenziare un'offerta strategica equilibrata di master, corsi di formazione e corsi di perfezionamento nell'ambito di Unife Master School (UMS) con l'OBIETTIVO STRATEGICO di completare la filiera formativa in raccordo con le lauree triennali e magistrali, in sinergia con le realtà produttive del territorio. OBIETTIVO STRATEGICO 4.11 Supportare il processo di creazione e consolidamento di una efficace proposta formativa-didattica per le dottorande e i dottorandi di ricerca sia disciplinare che interdisciplinare e multidisciplinare. OBIETTIVO STRATEGICO 8.2 Incrementare il numero delle studentesse e degli studenti che conseguono il doppio titolo potenziando i doppi titoli esistenti e attivando nuovi doppi titoli. OBIETTIVO STRATEGICO 8.3 Incrementare il numero delle studentesse e degli studenti che si iscrivono dall'estero attivando corsi di laurea magistrale in lingua inglese e insegnamenti in lingua inglese. OBIETTIVO STRATEGICO 8.6 Potenziare l'internazionalizzazione dei corsi di dottorato.	Progettazione e riprogettazione dell'offerta formativa (CdS, Dottorato, Corsi post lauream)		1					non vengono indicati nuovi corsi o riprogettazione in quanto negli ultimi 3 anni sono stati riprogettati due CdS, è stato istituita una nuova LM ed è stato aggiunto un percorso di dottorato europeo al dottorato in Matematica. Si ritiene quindi opportuno attendere i risultati di queste modifiche prima di mettere nuovamente mano all'offerta formativa
			2					
			3					
	Strategie dipartimentali specifiche			Indicatore libero:				

RICERCA

OBIETTIVI DEL PIANO STRATEGICO 2023-2025	DECLINAZIONE A LIVELLO DIPARTIMENTALE	Azioni del Dipartimento		Indicatori Dipartimento	Target Dipartimento 2023	Target Dipartimento 2024	Target Dipartimento 2025
OBIETTIVO STRATEGICO 4.10 Identificare i Dottorati di Interesse nazionale strategici per l'Ateneo, mantenendone neltempo l'affiliazione. OBIETTIVO STRATEGICO 4.11 Supportare il processo di creazione e consolidamento di una efficace propostaformativa-didattica per le dottorande e i dottorandi di ricerca sia disciplinare cheinterdisciplinare e multidisciplinare. OBIETTIVO STRATEGICO 4.12 Incrementare il livello di conoscenza della lingua inglese e del numero di certificazioniinternazionalmente riconosciute. OBIETTIVO STRATEGICO 4.15 Attività di promozione verso le aziende per pubblicizzare opportunità cofinanziamento e opportunità di percorsi dottorali per dipendenti.	Potenziamento del dottorato di ricerca al fine di elevarne il grado di qualificazione Potenziamento del dottorato di ricerca al fine di elevarne il grado di internazionalizzazione	utilizzo di piattaforme di reclutamento e azioni di orientamento in ingresso per il dottorato	1	Proporzione immatricolati con titolo di accesso non da Unife o da sedi convenzionate	0,4	0,4	0,5
			2				
			3				
OBIETTIVO STRATEGICO 4.1 Aumentare i fondi a disposizione di tutti i ricercatori al fine di creare le migliori condizioni per lo svolgimento delle attività di ricerca, tenendo anche in conto la possibilità di creare sinergie tra ricercatrici e ricercatori dell'Ateneo. OBIETTIVO STRATEGICO 4.4 Incentivare la partecipazione ai bandi competitivi su fondi Horizon Europe, in particolare in qualità di coordinatore. OBIETTIVO STRATEGICO 4.9 Aumentare i progetti di ricerca finanziati a livello internazionale. Innestare nei progetti, ove possibile, PMI del territorio innescando un volano virtuoso. Si propone di utilizzare una quota degli overhead di progetto per creare incentivi monetari a favore dei ricercatori e Personale tecnico-amministrativo coinvolti mediante la rielaborazione delle politiche premiali di Ateneo. OBIETTIVO STRATEGICO 8.5 Potenziare la ricerca internazionale.	Potenziamento della raccolta di fondi esterni da destinare alla ricerca	bandi interni che premiano la partecipazione come PI a bandi nazionali ed europei	1	Numero progetti europei finanziati nell'anno in relazione al personale strutturato	0,01	0,01	0,03
			2	Numero progetti nazionali finanziati nell'anno in relazione al personale strutturato	0,1	0,1	0,2
			3				
OBIETTIVO STRATEGICO 10.8 Realizzare un cruscotto di monitoraggio ricerca e Terza Missione, integrando diversi applicativi e diverse sorgenti informative.	Monitoraggio della qualità della ricerca (1)	Bando FIRD e forme di finanziamento premiante	1	RICERCATORE STRUTTURATO - QUALITA' (SETTORI BIBLIOMETRICI) **Indicatore:** media delle pubblicazioni in Q1 per singolo ricercatore strutturato (4) (5)	55/ 1,60	55/1,60	60/ 1,70
			2	Numero progetti europei presentati nell'anno in relazione al personale strutturato	0,05	0,05	0,1
			3				
	Strategie dipartimentali specifiche			Indicatore libero:			

TERZA MISSIONE

OBIETTIVI DEL PIANO STRATEGICO 2023-2025	DECLINAZIONE A LIVELLO DIPARTIMENTALE	Azioni del Dipartimento		Indicatori Dipartimento	Target Dipartimento 2023	Target Dipartimento 2024	Target Dipartimento 2025
OBIETTIVO STRATEGICO 5.2 Valorizzare la tutela della proprietà intellettuale, migliorando la quantità e la qualità dei titoli di proprietà intellettuale in portafoglio posseduti. OBIETTIVO STRATEGICO 5.6 Incrementare gli strumenti per la creazione d'impresa e di valorizzazione dei risultati della ricerca tramite promozione della imprenditorialità delle studentesse e degli studenti e delle ricercatrici e ricercatori, la creazione di innovation hub, formazione interna. OBIETTIVO STRATEGICO 5.8 Potenziare il ruolo di Unife nelle strutture di intermediazione di Terza Missione, tramite il potenziamento e sviluppo della governance e infrastruttura del Tecnopolo, creazione di un ecosistema dell'innovazione, la partecipazione attiva in NETVAL, LES, APENET, PNICube e partecipazione a bandi nazionali ed internazionali.	Tutela e valorizzazione della proprietà intellettuale e industriale generata nei laboratori di Ricerca Potenziamento delle azioni di inserimento e posizionamento dell'Ateneo di Ferrara all'interno delle Reti Regionali Supporto alla creazione di Spin-Off e start up e razionalizzazione delle partecipazioni di Ateneo negli Spin Off		1	N° docenti del Dipartimento all'interno dei Consigli Direttivi dei cluster dell'Emila Romagna e nazionali	3	3	3
			2				
			3				
OBIETTIVO STRATEGICO 5.3 Mettere a sistema, promuovere e valorizzare il Public Engagement delle attività di Dipartimenti, Centri e Laboratori di Ateneo. OBIETTIVO STRATEGICO 5.9 Potenziare e sviluppare progetti di digitalizzazione delle collezioni dello SMA e adeguare l'accesso e la fruizione al pubblico di Palazzo Turchi di Bagno ai requisiti per l'accreditamento al Sistema Museale Nazionale. OBIETTIVO STRATEGICO 5.10 Favorire la partecipazione della componente studentesca e delle laureate e laureati alle attività di formazione e di divulgazione scientifica del SMA.	Consolidamento e sviluppo delle attività di PUBLIC ENGAGEMENT	Gruppi di lavoro interni al dipartimento su attività di PE	1	N. complessivo di attività di PE condotte nell'anno	60	60	70
			2				
			3				
OBIETTIVO STRATEGICO 5.7 Consolidare i rapporti con il sistema scolastico territoriale e migliorare l'offerta di formazione continua e apprendimento permanente.	Sviluppo delle attività di supporto alla FORMAZIONE CONTINUA		1	Numero di Progetti di Alternanza Scuola-Lavoro svolti - Numero di Progetti per le competenze trasversali e l'orientamento svolti	15	15	17
			2				
			3				
OBIETTIVO STRATEGICO 5.5 Promuovere l'attività conto-terzi tramite il miglioramento delle procedure amministrative, la digitalizzazione e la crescita della consapevolezza delle ricercatrici e dei ricercatori e dei Dipartimenti, ed il rinforzo amministrativo nei dipartimenti.	Potenziamento delle attività di CONTO TERZI e di ricerca commissionata con specifico riferimento ai rapporti Università-industria		1				
			2				
			3				
	Strategie dipartimentali specifiche			Indicatore libero:			

AMMINISTRAZIONE

OBIETTIVI DEL PIANO STRATEGICO 2023-2025	DECLINAZIONE A LIVELLO DIPARTIMENTALE	Azioni del Dipartimento		Indicatori Dipartimento	Target Dipartimento 2023	Target Dipartimento 2024	Target Dipartimento 2025
OBIETTIVO STRATEGICO 10.3 Completare la digitalizzazione dei documenti amministrativi e migliorare la gestione e la conservazione dei documenti digitali. OBIETTIVO STRATEGICO 10.4 Proseguire con l'attività di omogeneizzazione, semplificazione e completa digitalizzazione dei processi amministrativi omologhi dei vari Dipartimenti. OBIETTIVO STRATEGICO 10.5 Completare la semplificazione e la digitalizzazione dei processi gestiti dagli Uffici amministrativi dell'Ateneo con particolare attenzione alla gestione della formazione, dei seminari, degli incarichi extra istituzionali. OBIETTIVO STRATEGICO 10.6 Omogeneizzare, semplificare e concludere la digitalizzazione delle procedure degli acquisti.	**Efficientamento dei processi trasversali:**			**3 indicatori prioritari legati alle attività della meta-struttura**			
	Missioni		1	% Missioni digitali	100	100	100
	Seminari		2	% Seminari digitali	0	0	0
	Acquisti		3	% Acquisti digitali	90	90	90
	Strategie dipartimentali specifiche			Indicatore libero:			

Note agli indicatori sul Monitoraggio della qualità della ricerca di Ateneo (*Fonte:* Ufficio Bibliometrico e banche dati - Catalogo dei prodotti della ricerca IRIS):

(1) I dati al numeratore, per il calcolo degli indicatori, sono relativi all'anno N-1

(2) I dati relativi al biennio sono riferiti al biennio "N-1 - N"

(3) I dati sono relativi agli elenchi aggiornati delle riviste di classe A pubblicate da ANVUR rilevanti ai fini dell'Abilitazione Scientifica Nazionale

(4) I dati sono relativi alle riviste che insistono nel primo quartile di almeno uno dei due database bibliografici WOS e Scopus relativamente agli indicatori di Impact Factor (WOS) e SJR (Scopus) nell'edizione relativa all'anno di pubblicazione del prodotto

(5) Per PUBBLICAZIONE si intende la tipologia prodotto 03.1 - Articolo su rivista

(6) Per PUBBLICAZIONE si intende la tipologia prodotto 01.1 Monografia; 03.1 - Articolo su rivista;

(7) Per PUBBLICAZIONE si intendono le tipologie 01.1 - Monografia; 02.1 - Capitolo in volume; 02.8 - Commentari giuridici; 03.1 - Articoli su rivista

(8) Per PUBBLICAZIONE (Bib.) si intendono le tipologie 01.1 – Monografia o trattato scientifico; 02.1 – Contributo in volume; 03.1 – Articolo su rivista; 04.1 – Contributi in atti di convegno in rivista; 04.2 – Contributi in atti di convegno in volume; 07.1 – Progetti (Architettura e Ingegneria); 07.10 – Cartografia

(9) per PUBBLICAZIONE (NO Bib. e Misti) si intendono le tipologie 01.1 – Monografia o trattato scientifico; 01.8 – Traduzione di un libro; 02.1 – Contributo in volume; 02.8 – Commentari giuridici; 03.1 – Articolo su rivista; 04.1 – Contributi in atti di convegno in rivista; 04.2 – Contributi in atti di convegno in volume; 07.1 – Progetti (Architettura e Ingegneria); 07.10 – Cartografia