

DIPARTIMENTO DI MATEMATICA E INFORMATICA

| DIDATTICA | | | | | | | | |
|---|--|---|---|---|--|--------------------------|------|------|
| OBIETTIVI DEL PIANO STRATEGICO 2024-2026 | DECLINAZIONE A LIVELLO DIPARTIMENTALE | Azioni del Dipartimento | Indicatori Dipartimento | TARGET Dipartimento 2024 | TARGET Dipartimento 2025 | TARGET Dipartimento 2026 | | |
| OBBIETTIVO STRATEGICO 1.1 - DIDATTICA Potenziamento e innovazione della didattica tramite la progettazione ed erogazione anche di nuovi CdS (Ob. dipartimentale D4) per rispondere alle richieste del mondo del lavoro e degli stakeholders, favorendo un approccio all'apprendimento e all'insegnamento incentrati sullo studente con particolare attenzione a: • consolidamento e incremento mirato del numero degli iscritti (Ob. dipartimentale D1) • offerta formativa in linea con gli European Standards and Guidelines per l'Assicurazione della Qualità (Ob. dipartimentale D3) nell'European Higher Education Area (EHEA) • offerta formativa professionalizzante coerente con le esigenze espresse dalle parti interessate • attività di sostegno per gli studenti con particolare attenzione alle debolezze o lacune nella preparazione iniziale • sviluppo della motivazione dello spirito critico e dell'autonomia organizzativa dello studente • monitoraggio e aggiornamento continuo dell'offerta formativa anche in relazione alla concatenazione dei livelli di formazione • offerta di adeguati tirocini curricolari, pratici valutativi e professionalizzanti | Progettazione e riprogettazione dell'offerta formativa (CdS) | potenziamento dell'attività di tutorato e creazione di percorsi specifici anti abbandono | 1 | KC00: Iscritti (L, LMCU; LM) OPPURE IC00: Iscritti Regolari ai fini dei CSTD (L, LMCU; LM) | 520 | 520 | 530 | |
| | | | 2 | | | | | |
| | | | 3 | | | | | |
| OBBIETTIVO STRATEGICO 1.2 - SERVIZI AGLI STUDENTI Potenziamento e innovazione dei servizi agli studenti tramite: • orientamento in entrata (Ob. dipartimentale D1), finiere e uscita/placement • tutorato didattico per favorire la regolarità del percorso formativo (Ob. dipartimentale D2) • partnership con le istituzioni e le aziende del contesto locale e nazionale per erogare servizi agli studenti | Rafforzamento dell'orientamento | redistribuzione dei crediti e della suddivisione degli esami nelle LT, creazione di specifici percorsi antiabbandono | 1 | IC16: Percentuale di studenti che proseguono al II anno nello stesso corso di studio avendo acquisito almeno 40 CFU al I anno | 0,3 | 0,35 | 0,35 | |
| | Miglioramento della regolarità del percorso formativo e riduzione delle percentuali di abbandono e di studenti e studentesse inattivi | | 2 | | | | | |
| | Miglioramento della qualità della didattica | | 3 | | | | | |
| OBBIETTIVO STRATEGICO 1.3 - MASTER Qualificazione, valorizzazione e potenziamento di un'offerta strategica equilibrata di master, corsi di formazione e corsi di perfezionamento nell'ambito di Unife Master School (UMS) con l'obiettivo di completare la filiera formativa in raccordo con le lauree triennali e magistrali, in sinergia con le realtà produttive del territorio (Ob. dipartimentale D4) | Progettazione e riprogettazione dell'offerta formativa (corsi post lauream) | dopo la creazione della LM interclasse, e la revisione della LM in matematica, non sono previste nuove progettazioni o riprogettazioni | 1 | | | | | |
| | | | 2 | | | | | |
| | | | 3 | | | | | |
| OBBIETTIVO STRATEGICO 1.5 - SCUOLE DI SPECIALIZZAZIONE Assicurazione della qualità e della congruità della formazione del personale medico e sanitario rispetto ai fabbisogni tramite: • sviluppo di una maggiore sinergia con le strutture sanitarie pubbliche e private • consolidamento e sostenibilità del n. di scuole di specializzazione ad accesso medico e non medico (Ob. dipartimentale D5) | Incremento dell'internazionalizzazione dell'offerta formativa, del carattere internazionale della didattica a tutti i livelli della formazione | utilizzo dei fondi per l'internazionalizzazione per potenziare l'offerta di borse di studio per i doppi titoli con Valencia e Miami. Rendere ancora più capillare la presenza del bando di dottorato sulle piattaforme straniere. | 1 | IC10: Percentuale di CFU conseguiti all'estero dagli studenti regolari sul totale dei CFU conseguiti dagli studenti entro la durata normale del corso | 0,15 | 0,15 | 0,15 | |
| | | | 2 | Proporzione immatricolati al dottorato di ricerca con titolo di studio estero | 0,1 | 0,1 | 0,1 | |
| | | | 3 | | | | | |
| Strategie dipartimentali specifiche | Strategie dipartimentali specifiche | ridurre le tasse di studio per gli iscritti alle Lauree Magistrali del dipartimento che si iscrivono anche ai percorsi universitari di Formazione Iniziale e Abilitazione dei Docenti. | | numero iscritti a corso formazione insegnanti | 30 | 30 | 30 | |
| RICERCA | | | | | | | | |
| OBIETTIVI DEL PIANO STRATEGICO 2024-2026 | DECLINAZIONE A LIVELLO DIPARTIMENTALE | Azioni del Dipartimento | Indicatori Dipartimento | TARGET Dipartimento 2024 | TARGET Dipartimento 2025 | TARGET Dipartimento 2026 | | |
| OBBIETTIVO STRATEGICO 1.4 - DOTTORATO Consolidamento di un'efficace e qualificata proposta formativa-didattica e di ricerca disciplinare, interdisciplinare, multidisciplinare in chiave internazionale (Ob. dipartimentale R1) dei dottorati di ricerca, prevedendo corsi introduttivi e promuovendo l'offerta anche verso soggetti pubblici e privati esterni per incrementare le opportunità di finanziamento. | Potenziamento del dottorato di ricerca al fine di elevarne il grado di qualificazione | Rendere ancora più capillare la presenza del bando di dottorato sulle piattaforme straniere e italiane. | 1 | Proporzione immatricolati con titolo di accesso non da Unife o da sedi convenzionate | 0,6 | 0,6 | 0,6 | |
| | | | 2 | | | | | |
| | | | 3 | | | | | |
| OBBIETTIVO STRATEGICO 2.1 - RICERCA Potenziamento e innovazione della ricerca tramite: • rafforzamento del sistema di incentivazione alla ricerca (Fondi ateneo, fondi straordinari strumentazioni, Fondi Dipartimentali), • incentivi alla partecipazione a bandi competitivi ai fini dell'incremento dei fondi esterni da destinare alla ricerca (Ob. dipartimentale R2), • promozione dell'incontro tra i vari settori della ricerca (Progetti Ateneo e Dipartimento che incentivano la presenza di più aeree, PNRR, Fondo Progetti Europei), • promozione del cambiamento culturale in direzione della Open Science, per favorire e supportare l'apertura dei dati della ricerca e delle pubblicazioni (Progetti già in essere Open Access/Open Science), • ottimizzazione dell'uso di strumentazioni di interesse trasversale (Ob. Dipartimentale R5) • promozione della valorizzazione/consenso dei prodotti della ricerca in ambito di sostenibilità ambientale, economica e sociale in IRIS (Ob. dipartimentale R4), • valorizzazione dei risultati raggiunti. | Potenziamento della raccolta di fondi esterni da destinare alla ricerca | Premiare nei bandi interni la presenza dei prodotti della ricerca e in particolare di quelli in Q1. Incentivare le collaborazioni interne al dipartimento. | 1 | Numero docenti inattivi (database IR5) nel precedente biennio solare (2/9) | 4 | 3 | 2 | |
| | | | 2 | RICERCATORE STRUTTURATO - QUALITÀ (SETTORI BIBLIOMETRICI) Indicatore: media delle pubblicazioni in Q1 per singolo ricercatore strutturato (4) (5) | 1,5 | 1,5 | 1,6 | |
| | | | 3 | | | | | |
| OBBIETTIVO STRATEGICO 2.2 - INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLA RICERCA Incremento del n. di progetti di ricerca finanziati a livello internazionale, tramite: • incentivi alla partecipazione ai bandi competitivi su fondi Horizon Europe in particolare in qualità di coordinatore, • consolidamento, diffusione e valorizzazione della presenza dell'Ateneo in Network tematici internazionali, • consolidamento di un sistema di gestione integrata e di monitoraggio dei progetti. | Potenziamento della raccolta di fondi esterni da destinare alla ricerca | Incentivare la partecipazione a progetti attraverso i bandi interni | 1 | Numero progetti europei in corso di realizzazione nell'anno in relazione al personale strutturato | 0,05 | 0,1 | 0,1 | |
| | | | 2 | | | | | |
| | | | 3 | | | | | |
| Strategie dipartimentali specifiche | Strategie dipartimentali specifiche | Predispone le commissioni dei concorsi banditi dal dipartimento valutando primariamente l'alta qualità scientifica dei componenti. | | percentuale di neoassunti con media delle pubblicazioni nel triennio precedente in Q1 superiore alla mediana di dipartimento | 80 | 80 | 80 | |
| TERZA MISSIONE | | | | | | | | |
| OBIETTIVI DEL PIANO STRATEGICO 2024-2026 | DECLINAZIONE A LIVELLO DIPARTIMENTALE | Azioni del Dipartimento | Indicatori Dipartimento | TARGET Dipartimento 2024 | TARGET Dipartimento 2025 | TARGET Dipartimento 2026 | | |
| OBBIETTIVO STRATEGICO 3.1 - TERZA MISSIONE Rafforzare la capacità di sviluppo delle iniziative di Terza Missione tramite: • il consolidamento della capacità di fundraising per progetti di impatto sociale, • la valorizzazione e la tutela della proprietà intellettuale (Ob. dipartimentale T1), • la valorizzazione e lo sviluppo del Public Engagement (Ob. dipartimentale T2), • il potenziamento e la promozione dell'attività conto terzi (Ob. dipartimentale T4), • l'incremento degli strumenti per la creazione d'impresa e per la valorizzazione dei risultati della ricerca, • il miglioramento dell'offerta di formazione continua (Ob. dipartimentale T3) e apprendimento permanente, • l'attivazione, l'incremento e il consolidamento delle relazioni con le organizzazioni di riferimento e gli stakeholders territoriali. | Tutela e valorizzazione della proprietà intellettuale e industriale generata nei laboratori di Ricerca | Supporto alla creazione di Spin-Off e start up e razionalizzazione delle partecipazioni di Ateneo negli Spin-Off | 1 | N. complessivo di attività di PE condotte nell'anno | 10 | 10 | 10 | |
| | | | 2 | Consolidamento e sviluppo delle attività di PUBLIC ENGAGEMENT | Utilizzare fondi PLS e di dipartimento per finanziare attività di PE e attività specifiche verso le scuole | 1000 | 1000 | 1000 |
| | | | 3 | Potenziamento delle attività di CONTO TERZI e di ricerca commissionata con specifico riferimento ai rapporti Università-Industria | Sviluppo delle attività di supporto alla FORMAZIONE CONTINUA | | | |
| Strategie dipartimentali specifiche | Strategie dipartimentali specifiche | Collaborazione con fondi dipartimentali delle attività legate all'uguaglianza di genere | | numero di attività orientate al gender balance | 1 | 1 | 1 | |
| AMMINISTRAZIONE | | | | | | | | |
| OBIETTIVI DEL PIANO STRATEGICO 2024-2026 | DECLINAZIONE A LIVELLO DIPARTIMENTALE | Azioni del Dipartimento | Indicatori Dipartimento | TARGET Dipartimento 2024 | TARGET Dipartimento 2025 | TARGET Dipartimento 2026 | | |
| Proseguimento delle attività di semplificazione e digitalizzazione dei processi amministrativi e di gestione documentale, nonché di omogeneizzazione dei processi omologhi gestiti dai Dipartimenti (Ob. dipartimentale G1) tramite: • incremento della collaborazione applicativa, finalizzata alla condivisione delle informazioni e della conoscenza, sia rivolta ai processi decisionali interni che agli stakeholder esterni, • adeguato aggiornamento tecnologico, finalizzato al supporto ai nuovi progetti, alla protezione e alla sicurezza degli asset e alla protezione delle informazioni e dei dati personali. | Efficientamento dei processi trasversali: | Incentivare una distribuzione equa delle quote delle attività conto terzi all'amministrazione | 2 indicatori prioritari legati alle attività della meta-struttura | | | | | |
| | Missioni | | 1 | % Missioni digitali | 100 | 100 | 100 | |
| | Acquisti | | 2 | % Acquisti digitali | | | | |
| Strategie dipartimentali specifiche | Strategie dipartimentali specifiche | | | numero di attività di ricerca commissionata gestite dall'amministrazione | 1 | 2 | 2 | |