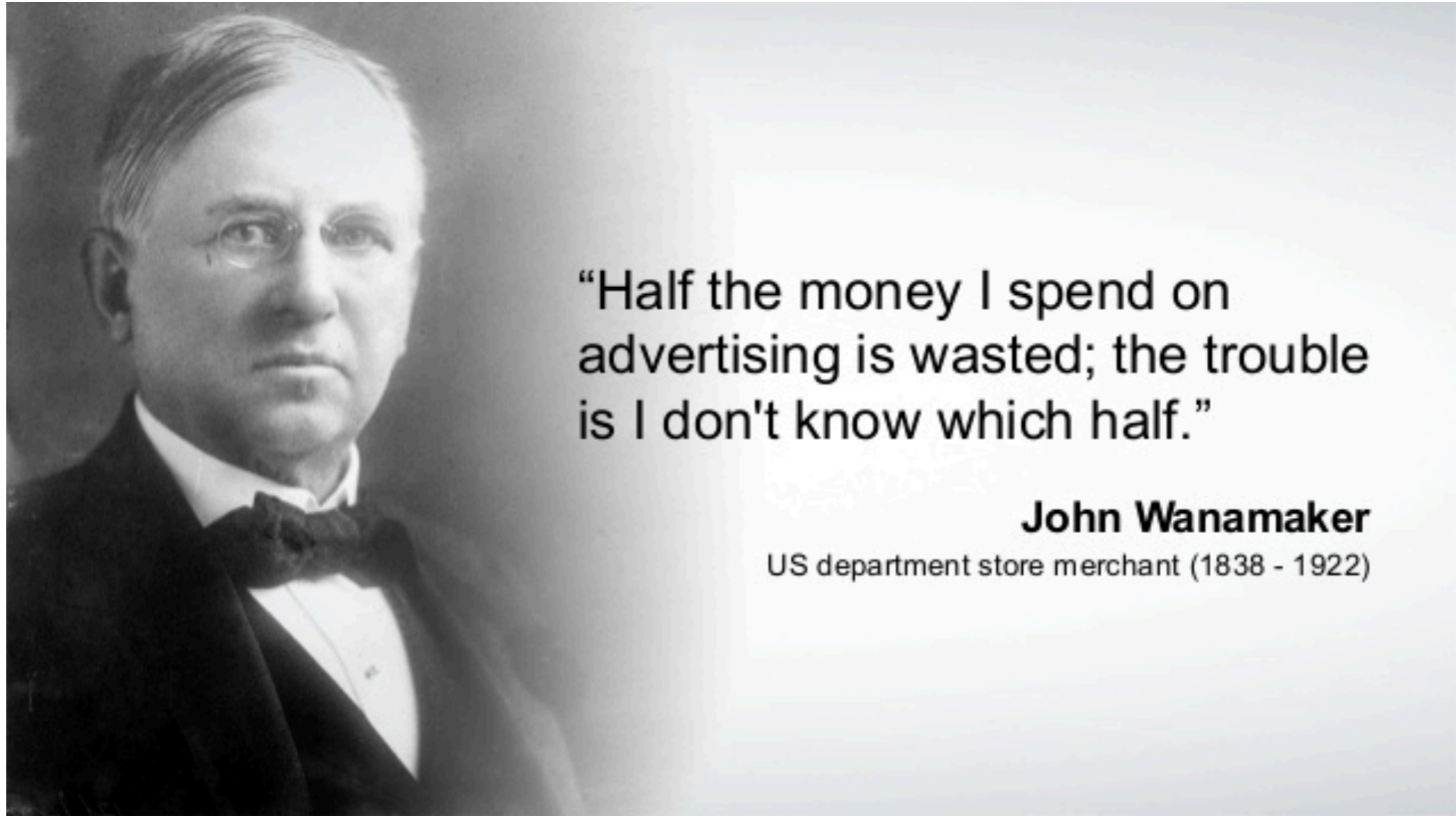


CORSO DI MARKETING



Cos'è il Marketing





“Half the money I spend on advertising is wasted; the trouble is I don't know which half.”

John Wanamaker

US department store merchant (1838 - 1922)

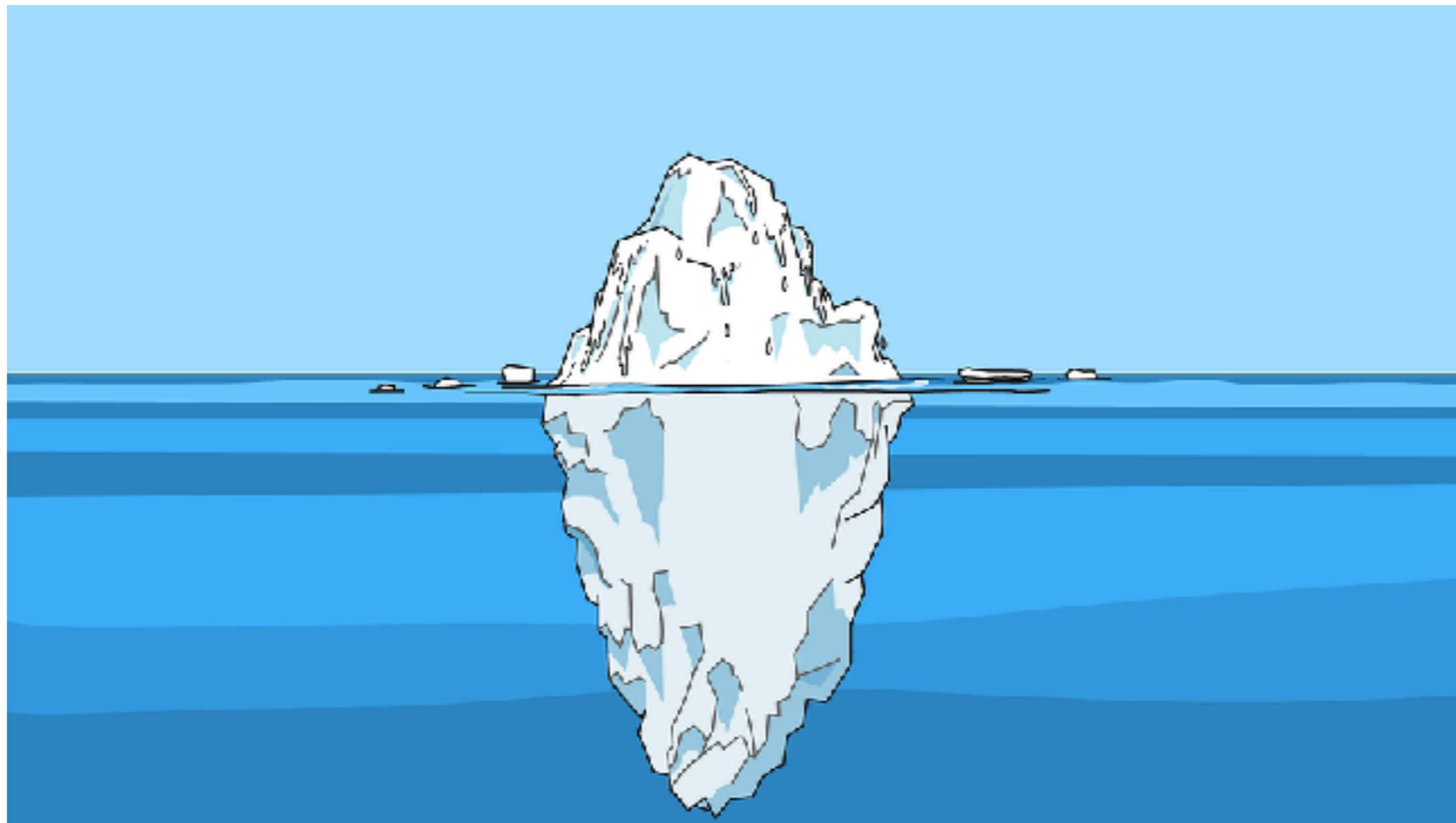


Definizione

“Il marketing è la scienza e l'arte di acquisire, mantenere e sviluppare una clientela che assicuri un profitto.”

Philip Kotler





Immaginatevi un Iceberg



Quando entra in gioco?

Quando non conosci il tuo consumatore

Quando non conosci il mercato e i suoi bisogni

Quando non conosci i concorrenti

Quando conosci il consumatore, il mercato e i concorrenti ma non vendi



Le 5 del Marketing

Product
Price
Place
Promotion
People



Product





Spot 2017 - Prosciutto di Parma - Sei di Parma anche tu 30"



Buondi Motta asteroide spot 2017

Price

Acquista il tuo nuovo iPhone X.



iPhone X
Display da 5,8"

Seleziona

A partire da € 1.189



Place



Promotion

A promotional graphic for Spotify. The background is split into a pinkish-red left side and a dark green right side. The Spotify logo and name are in the top center. The main text is in large white font. There are some white abstract shapes on the pink side and a red circle on the green side.

 Spotify®

**Paghi una volta,
ascolti tutto l'anno**



People



People



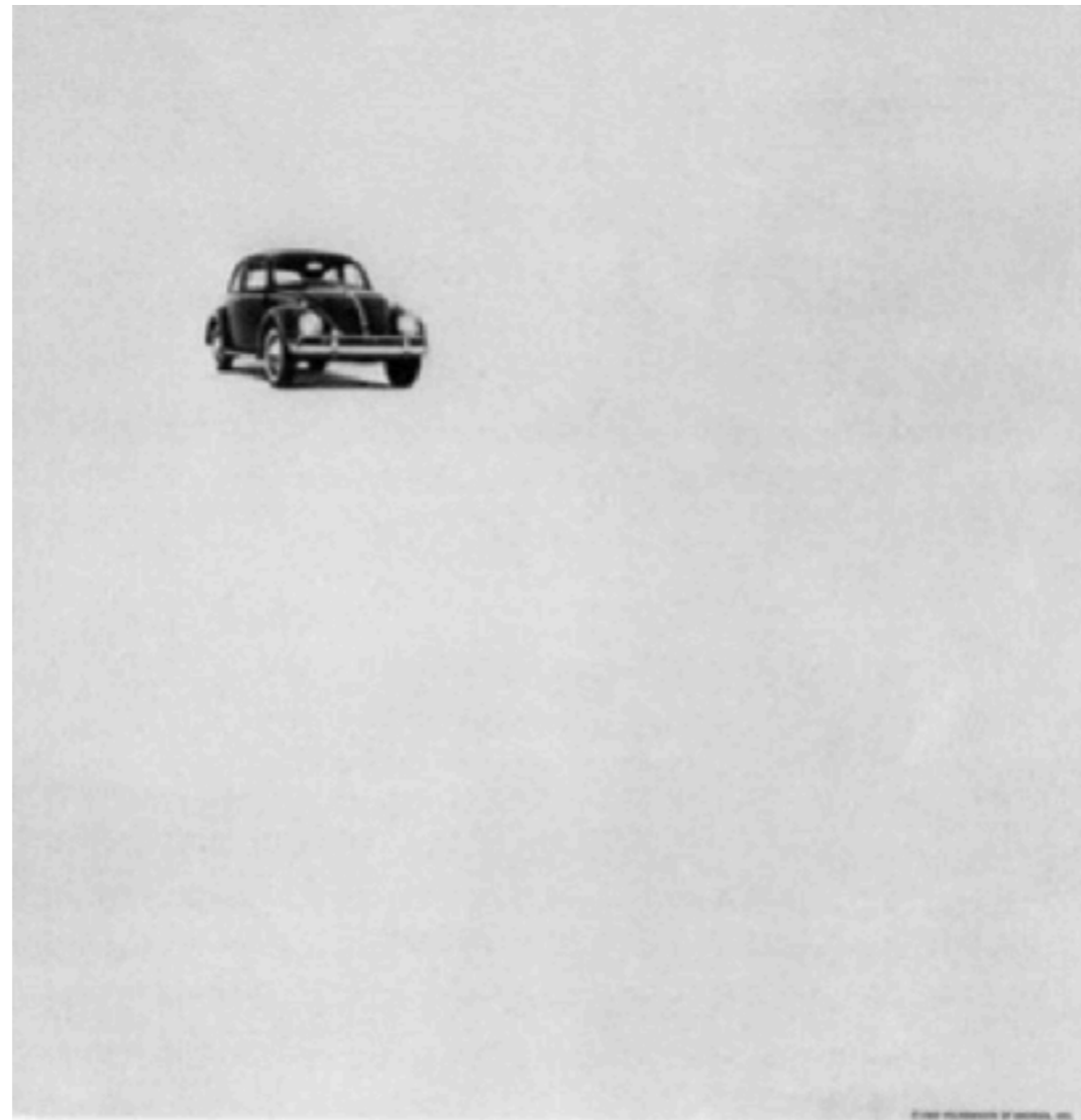
Il Marketing ieri

L'obiettivo del marketing del passato è lo stesso di oggi, ma veniva utilizzato in maniera differente.

Diversi strumenti. Stesso obiettivo. Vendere



Il Marketing ieri



Think small.

Our little car isn't so much of a novelty any more.
A couple of dozen college kids don't try to squeeze inside it.
The guy at the gas station doesn't ask where the gas goes.
Nobody even stares at our shape.
In fact, some people who drive our little

Beaver don't even think 22 miles to the gas-
ta is going any great guns.
Or using five pints of oil instead of five
quarts.
Or never needing anti-freeze.
Or racking up 40,000 miles on a set of
tires.
That's because once you get used to

some of our economies, you don't even
think about them any more.
Except when you squeeze into a small
parking spot. Or renew your small insur-
ance. Or pay a small repair bill.
Or trade in your old VW for a
new one.
Think it over.



Il Marketing ieri

Orientamento al prodotto: funzioni e progettazione.
Il marketing aveva solo funzione di assistenza.
Il consumatore aveva una scelta limitata.
Si cercava di migliorare l'offerta dei concorrenti.

“Acquistate l'auto del colore che volete, purché sia nera”
Henry Ford



Quali erano i canali?

- Affissioni
- Vetrine di un negozi
- Passaparola
- Televisione



Il Marketing oggi



Il Marketing oggi

La differenza è la conoscenza da parte del venditore di come il cliente acquista, non di come gli si vende.

Quali sono le 3 capacità che un venditore deve sviluppare?

- La capacità di ispirare fiducia;
- La capacità di soddisfare i bisogni;
- La capacità di comunicare valore.

Non sono capacità sostituibili tra loro, ma complementari.



Il Marketing oggi

Soddisfare i bisogni

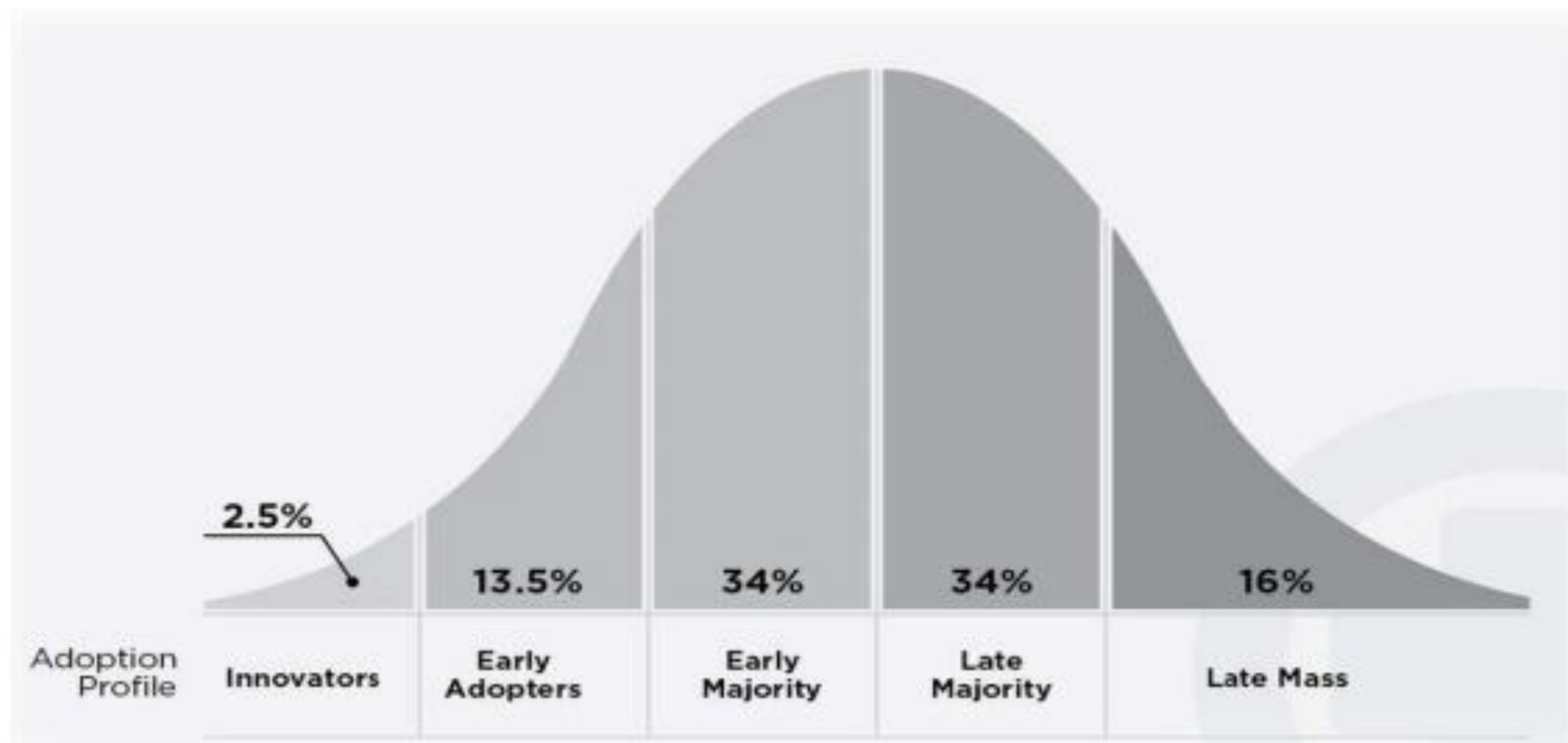


Comunicare valore

Ispirare fiducia



FIGURA 5: CURVA DI ROGERS



Cosa vuole il mercato?

- Le persone non sanno cosa vogliono;
- Attraverso la soluzione, emerge un bisogno;
- Bisogna ascoltare le richieste del consumatore;
- Bisogna cogliere il suo bisogno latente;
- Carpire la direzione del mercato;
- Oceano Blu o Oceano Rosso?



Differenza tra ieri e oggi

Ieri	Oggi
Prodotti medi	Prodotti straordinari
Pubblicità rivolta a tutti	Pubblicità rivolta solo agli adattatori precoci
Cicli Lunghi	Cicli brevi
Piccoli cambiamenti	Grandi cambiamenti

Fonte: La mucca viola



Il Marketing oggi

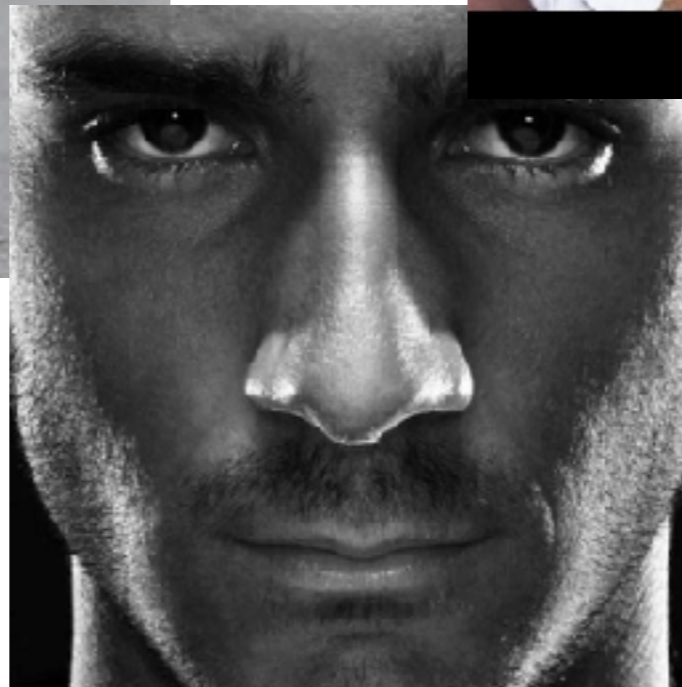
Lo strumento di marketing più potente rimane il PASSAPAROLA.

Il nostro processo decisionale
è influenzato dall'opinione di chi ci fidiamo.



Di chi ci fidiamo?

Amici, parenti e...?



I CANALI DI COMUNICAZIONE



I CANALI DI COMUNICAZIONE

- Sito
- Google (ne esistono altri?)
- Social network
- Digital PR



SITO

User Friendly

Pronto!

Intuibile

Semplice

Veloce

Per mobile



SITO



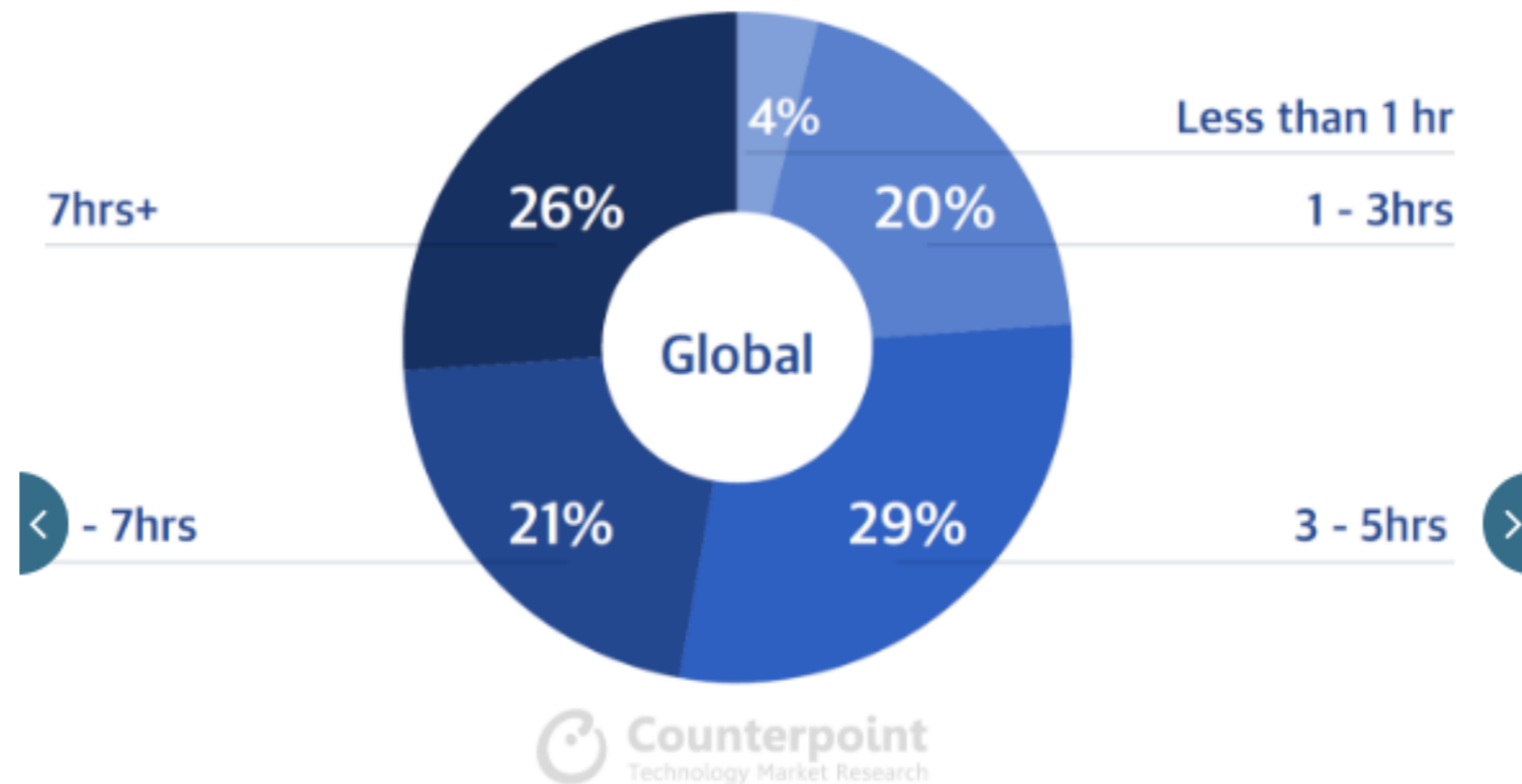
SITO

Il mondo in una finestra



SITO

Il mondo in una finestra



SITO

Leggiamo articoli
Studiamo libri
Cerchiamo notizie
Chattiamo e postiamo
Acquistiamo

Utilizziamo lo smartphone durante gran parte delle nostre giornate. Bisogna che ogni contenuto presente sul web sia ideale all'usabilità da mobile.



GOOGLE & Altri

Posizionamento

Parole Chiave

Qualità del sito

Traffico

Velocità

The Google logo is displayed in its characteristic multi-colored font: blue 'G', red 'o', yellow 'o', blue 'g', green 'l', and red 'e'.



telefoni



Tutti

Shopping

Immagini

Notizie

Maps

Altro

Impostazioni

Strumenti

Circa 53.500.000 risultati (0,61 secondi)

Smartphone e telefoni cellulari - Puntocomshop.it

[Ann.](#) www.puntocomshop.it/

Tutti comprano su Puntocomshop.it, Acquista Subito ai Prezzi più Bassi del web!



SEM

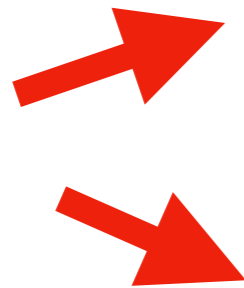
Telefoni cellulari al miglior prezzo - Confronta subito le offerte su ...

<https://pagomeno.it/category.php?k=103>

I telefoni cellulari vanno dai più semplici, progettati principalmente per le chiamate e gli sms occasionali, fino agli smartphone top di gamma con Android, Windows Phone o iOS e funzioni quali GPS, connettività Wi-Fi, 4G/LTE, lettore multimediale e molto altro. Trovate qui i negozi con le migliori offerte sui vostri prodotti ...

[Samsung Galaxy S8 SM ...](#) · [Huawei P10 Lite](#) · [Huawei Honor 9 \(4GB RAM\)](#)

SEO



Smartphone e cellulari: prezzi e offerte su Unieuro

<https://www.unieuro.it/online/Telefonia-e-Smartphone/Smartphone-e-Cellulari>

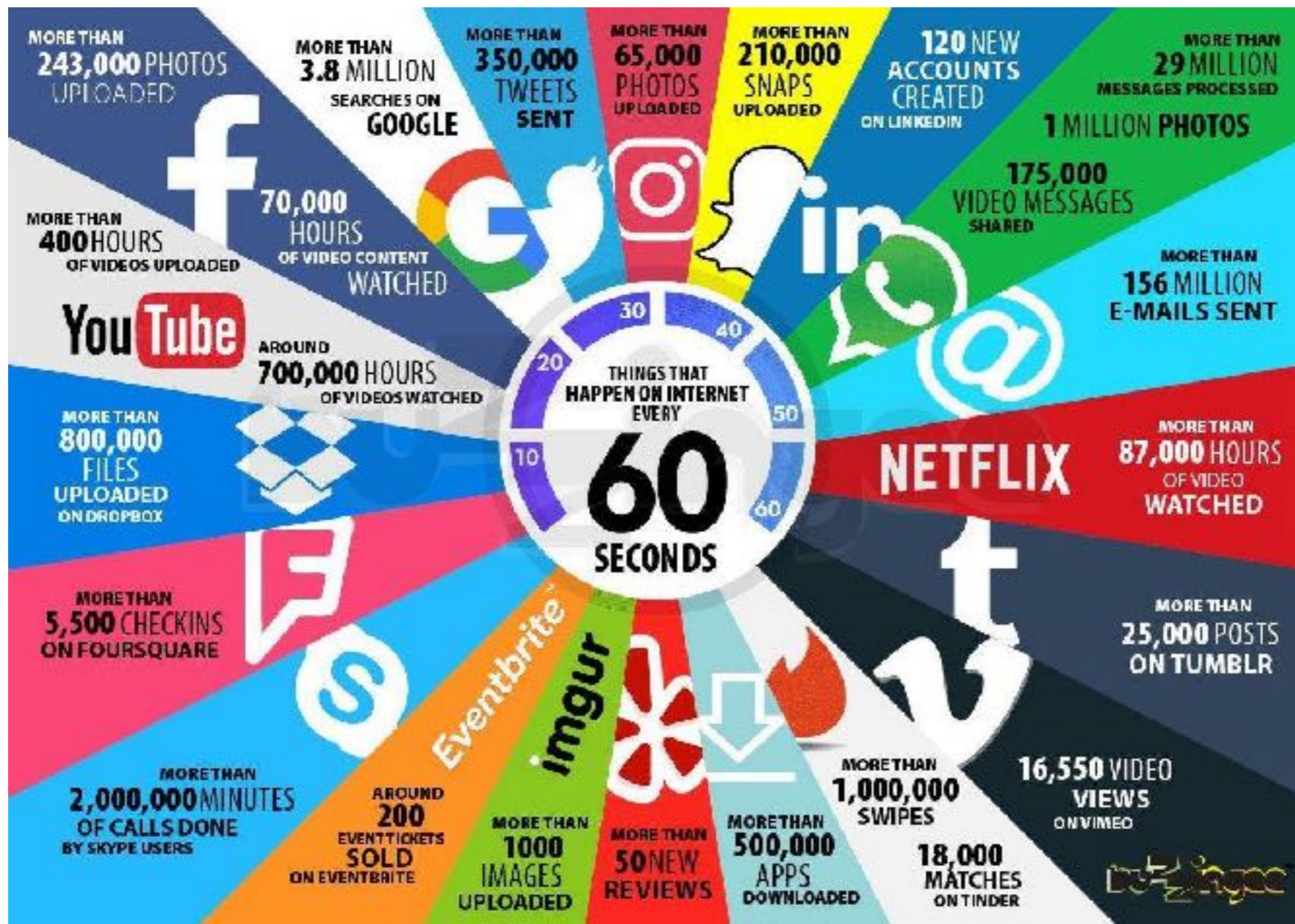
Scopri il vasto assortimento di Unieuro e scegli tra l'ampia offerta di smartphone e cellulari ai migliori prezzi disponibili sul mercato: approfittane subito!

[Cellulari](#) · [Smartphone](#) · [iPhone](#) · [Huawei P8 Lite 2017 SIM](#)



I Social Network





GEN
2018

DIGITAL IN 2018 IN ITALIA

UNO SNAPSHOT DEGLI INDICATORI STATISTICI PRIMARI RELATIVI ALL'ITALIA



POPOLAZIONE
TOTALE



59,33
MILIONI

URBANIZZAZIONE:

69%

UTENTI
INTERNET



43,31
MILIONI

PENETRAZIONE:

73%

UTENTI ATTIVI SU
SOCIAL MEDIA



34,00
MILIONI

PENETRAZIONE:

57%

UTENTI
MOBILE



49,19
MILIONI

PENETRAZIONE:

83%

UTENTI ATTIVI SU SOCIAL
MEDIA DA MOBILE



30,00
MILIONI

PENETRAZIONE:

51%

8

Fonti: POPOLAZIONE: NAZIONI UNITE, U.S. CENSUS BUREAU; INTERNET: INTERNETWORLDSTATS, ITC, EUROSTAT, INTERNETLIVESTATS, CIA WORLD FACTBOOK; FACEBOOK: NATIONAL REGULATORY AUTHORITY ES; REPUTABLE MEDIA: SOCIAL MEDIA E SOCIAL MEDIA SU MOBILE: FACEBOOK, TES-CENT, VIZIOMAXTE, JAKMO, NAVER, TECHRASA, SIMILARWEB, DING, AKAU SI KERIC; MOBILE: GSM INTELLIGENCE, GOOGLE, ERICSSON. **NOTA:** I DATI SULLA PENETRAZIONE SONO RELATIVI A TUTTA LA POPOLAZIONE, SENZA TENERE CONTO DELL'ETÀ.



Hootsuite™

we
are
social

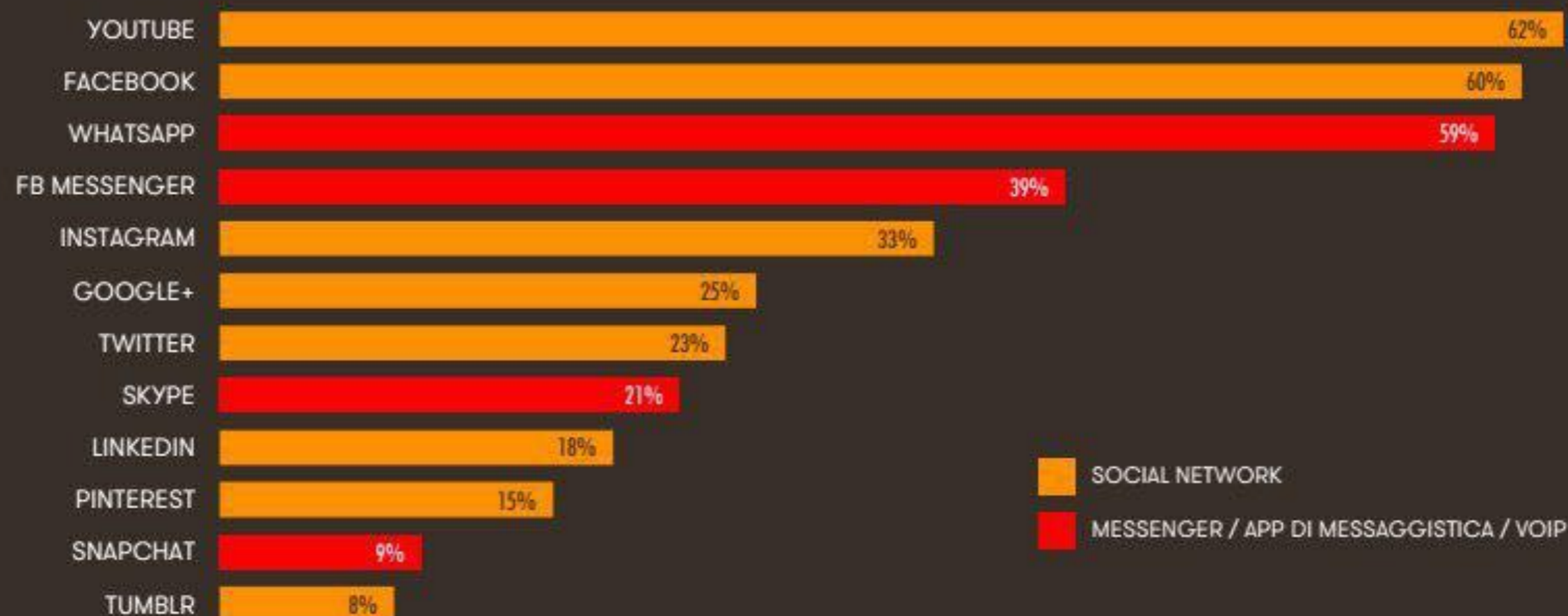


GEN
2018

PIATTAFORME SOCIAL MAGGIORMENTE ATTIVE



DATI RICAVALI DA INDAGINE: I NUMERI RAPPRESENTANO L'ATTIVITÀ DICHIARATA DAGLI STESSI UTENTI



26

FONTE: GLOBALWEBINDEX, Q2 & Q3 2017, BASATO SU UN SONDMO-GIO SUGLI UTENTI DI INTERNET DI ETÀ COMPRESA TRA I 16 E I 64 ANNI D'ETÀ. **NOTA:** I DATI SONO STATI RIFORMULATI PER MOSTRARE LA PENETRAZIONE NAZIONALE TOTALE SENZA TENERE CONTO DELL'ETÀ. I NUMERI SONO BASATI SULLE RISPOSTE AD UN SONDMO-GIO, E POTREBBERO NON RIFERIRSI AI NUMERI DELLA PENETRAZIONE DEI SOCIAL MEDIA COSÌ COME INDICATO ALTROVE IN QUESTO REPORT. PER I DETTAGLI COMPLETI, VISITARE LE NOTE ALLA FINE DI QUESTO REPORT.

 Hootsuite® **we are social**



Trend



Ceres

21 marzo alle ore 10:46 · *

Non c'è bisogno di condividere questo post con Mark Zuckerberg e Cambridge Analytica. Tanto lo vedono lo stesso.

**Caro Mark,
facciamo che mi mandi
una cassa di Ceres
e siamo pari.
Tanto l'indirizzo lo sai.**



Ferrero Rocher

1 aprile alle ore 11:30 · €

Una Pasqua tutta d'oro.



Engagement



Netflix

16 h · 🌐

Quei "Riposo un attimo gli occhi" finiti in tragedia.



...qualche volta una puntata mi dura 4 ore!!! Rimetto indietro e mi addormento ...mi sveglio...rimetto indietro..per tutta la serata!! 😂😂😂

Mi piace · Rispondi · 16 h



il bello è scoprire al mattino di aver finito la stagione 😊

Mi piace · Rispondi · 16 h



Vendita

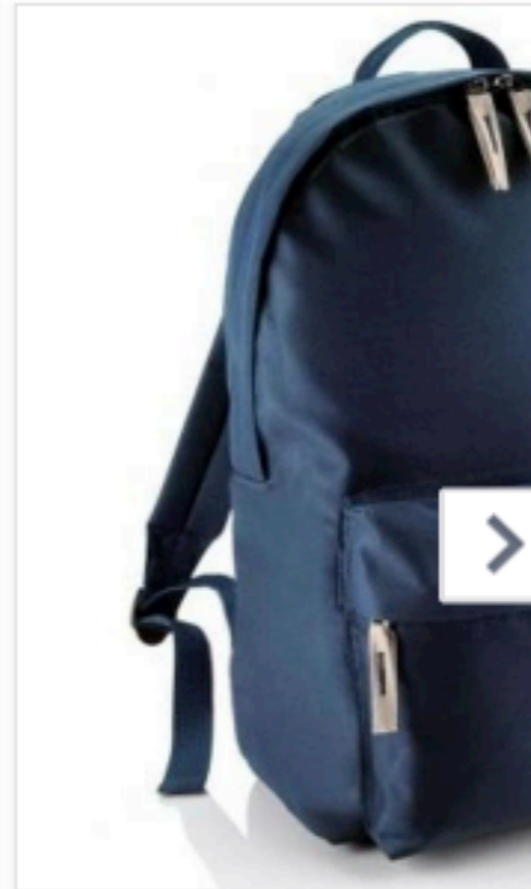
 **Publicarrello.com**
Sponsorizzata · 

 Mi piace

Stampa gadget ai prezzi più bassi d'Italia. www.pubblicarrello.com

← Copy

Sponsorizzato



Cartella per computer portatile

€ 8,34 se compri 100pz

Acquista ora

Zaino York-S

€ 3,50 se compri 100pz

Intestazione

Description

Call To Action



thinkcourses
Sponsorizzata

I want to study business in London

The University of Law BUSINESS SCHOOL

Work hard and dream big. It's time to kick-start the next step in your career with The University of Law Business School. Complete our 1-minute application to get on your way.

Scopri di più

3 ITA LTE 12:39 85%

Instagram 2

calm Sponsorizzata

DO NOTHING FOR 15 SECONDS

Calme

Installa subito

3 ITA LTE 12:40 85%

Instagram 2

Food & Wine 4.0 - Web marketing & di... Sponsorizzata

Prenota il tuo posto all'OpenDay!

MASTERS IN MARKETING COMMUNICATION
FOOD & WINE 4.0

Scopri di più

Like a rudyhandiera e altri 12

Come imparare a comunicare cibo e vino con gli strumenti del marketing digitale 4.0? E come farlo con docenti di alto livello e aziende del calibro di Barilla, Gruppo Illy, EcorNaturas, Gruppo Cremonini, Bibanesi, Ala, Gruppo Bauli, Grana Padano, Zonin, Carpenè Malvolti, Zenato e molti altri? Scopri le date disponibili e iscriviti agli OpenDay per sapere di più sulla quarta edizione del Master! Un Master di un anno che partirà a novembre 2018 e che, attraverso 19 weekend di formazione, insegnerà come mettere a tavola il futuro #SocialMedia,

In che direzione stiamo andando?

Vogliamo sempre di più e in meno tempo.

Vogliamo svolgere tutte le attività seduti sulla scrivania o divano.

Preferiamo cercare su Google che pensare.

Netflix è meglio che uscire.

Stato di continua insoddisfazione.

The word "NETFLIX" is written in a bold, red, sans-serif font, centered on a solid black rectangular background.

NETFLIX



In che direzione stiamo andando?

amazon

Amazon spedisce 13,7 milioni di pacchi al giorno.

Se il venditore non è su amazon, difficilmente verrà trovato.

L'utente preferisce amazon per la semplicità e velocità di utilizzo.

Commenti e feedback positivi di altri utenti. Passaparola 2.0.



Home page di Google Analytics

Utenti

12

0%

rispetto agli ultimi 7
giorni

Sessioni

12

↓7,7%

Frequenza di rimbalzo

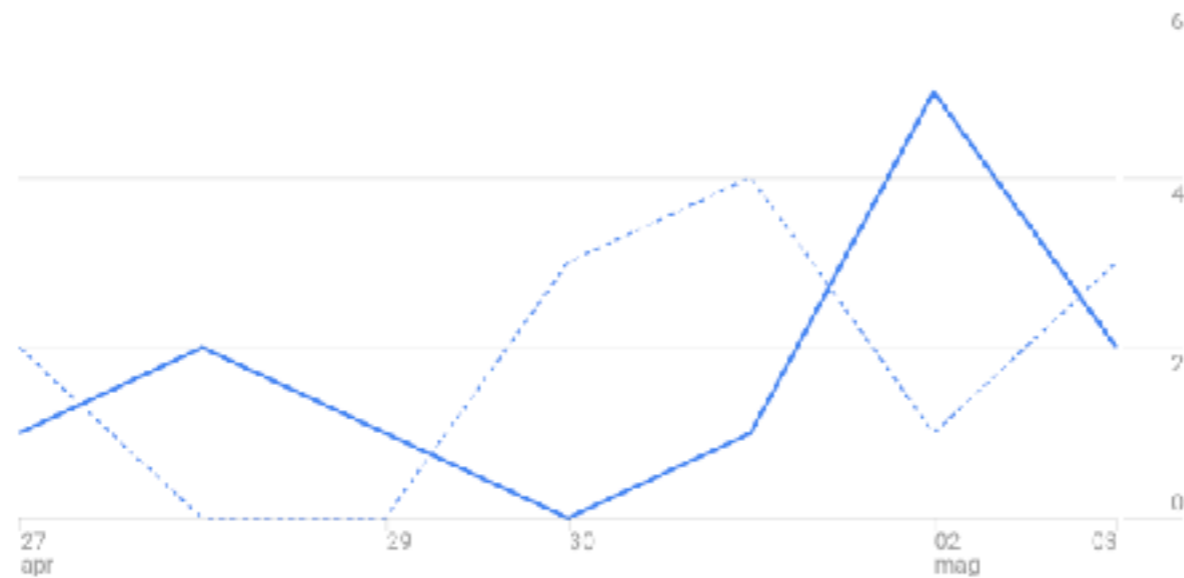
58,33%

↑5,2%

Durata della sessione

0 m 20 s

↓90,1%



Ultimi 7 giorni ↕

PANORAMICA DEL PUBBLICO >

Utenti attivi right now

0

Visualizzazioni di pagina al minuto

Principali pagine attive

Utenti attivi

Nessun dato per questa vista

RAPPORTI IN TEMPO REALE >



In che direzione stiamo andando?



Interagire con il proprio network
Leggere notiziari
Vendere o acquistare su market place
Raggiungere il proprio target
Conoscere nuove persone
Seguire le dirette di eventi

